

## Le réseau Viagimmo atteint le cap des 30 agences en activité

Sophie Richard, fondatrice de l'enseigne **Viagimmo** ouvre sa première agence immobilière en 2012 avant de se spécialiser à 100% dans le viager en 2015.

Face à l'**intérêt** porté par ce genre de transaction, elle crée le réseau Viagimmo qui compte aujourd'hui **30 unités** en national et compte prochainement se développer dans les DROM-COM.



### Une belle croissance

Initialement **le réseau d'agences immobilières spécialisées dans le viager** libre ou occupé **Viagimmo** s'était fixé pour objectif d'atteindre les **30 établissements** d'ici la fin de l'année.

Or face au fort engouement pour le viager, amplifié notamment par la crise sanitaire et qui se traduit par la volonté de nombreux français de donner du sens à leur carrière et de s'impliquer socialement, la marque a rapidement atteint ce chiffre.

En effet depuis 2021, le réseau a reçu pas moins de **242 demandes d'ouvertures**, un nombre largement supérieur aux demandes annuelles enregistrées en 2019 et en 2020.

La fondatrice de Viagimmo souhaite cependant bien faire les choses en sélectionnant elle-même ses **futurs licenciés** qu'elle prend ensuite soin de former dans son agence pilote des Sables-d'Olonne.

Elle dirige par ailleurs **un centre de formation certifié reconnu Datadock** en cours de certification Qualiopi, dédié à la formation initiale et continue de ses experts viagéristes.

## Un franchiseur accompagne ses partenaires

Selon le profil et les connaissances métiers des nouveaux licenciés, Viagimmo offre **différentes formations évolutives à tous ses partenaires** :

- **Une formation initiale** approfondie en agence pilote
- **Une formation continue** de perfectionnement
- **Des ateliers de stimulation** et mise en pratique des techniques de Viagimmo
- **L'acquisition de connaissances** en e-learning

Quotidiennement, **le franchiseur accompagne ses agences** sur le plan de l'expertise, notamment juridique. Les partenaires bénéficient d'un échange d'expérience qui renforce leur maîtrise et augmente la qualité de service aux clients