



viagimmo

**DÉPLOYONS ENSEMBLE
LE 1^{ER} RÉSEAU DE FRANCHISE
RÉFÉRENT SUR LE MARCHÉ DU VIAGER**



[VIAGIMMO.FR](https://viagimmo.fr)



LE CONCEPT VIAGIMMO

UNE EXPERTISE RECONNUE SUR UN MARCHÉ

EN PLEINE CROISSANCE



Sophie Richard, juriste spécialiste du Droit Immobilier, crée en 2012 sa première agence immobilière aux Sables d'Olonne, dédiée à la vente traditionnelle, au viager et à la gestion locative. En 2014, elle se consacre uniquement à la vente en viager.

Ce marché tient ses promesses : revalorisation du métier d'agent immobilier, engouement de la clientèle, et rentabilité prouvée. Elle triple son chiffre d'affaires dès la première année.

Entrepreneure dans l'âme, elle décide de transposer son modèle économique local à l'échelle nationale. Le concept Viagimmo se modélise.

Entreprendre avec Viagimmo, est le reflet d'un engagement envers un secteur en pleine croissance et d'une approche innovante du marché immobilier.

« Chez Viagimmo, nous croyons profondément en l'importance de l'accompagnement personnalisé et en la valeur de l'expertise que nous transmettons à nos clients. Notre mission est de démocratiser le viager et d'en faire une solution de choix pour nos clients vendeurs et acquéreurs. Le rôle de chaque franchisé Viagimmo est essentiel pour réaliser cette ambition. »

Sophie Richard, Fondatrice de Viagimmo.

UN RÉSEAU ENGAGÉ



En 2024, Viagimmo continue de développer sa stratégie en devenant Société à mission. En faisant ce choix, Viagimmo marque une étape clé dans son engagement vers une économie plus solidaire, en mettant au cœur de ses missions des objectifs sociaux et environnementaux.

Ce statut, tel que défini par la Loi Pacte, consolide l'investissement de l'ensemble du réseau au service de l'intérêt général.

Le réseau offre des solutions innovantes et éthiques pour permettre aux seniors de monétiser leur patrimoine immobilier tout en continuant à en profiter. Il permet dans le même temps aux actifs de devenir enfin propriétaires de leur logement dans des conditions favorables, pour anticiper leur retraite et protéger leur famille.

En devenant Société à mission, Viagimmo formalise et renforce ses engagements aussi bien du côté des seniors que du côté des candidats à l'accession à la propriété.



UNE APPROCHE CENTRÉE

SUR VOS RÉSULTATS BUSINESS



Avec Viagimmo, le viager devient un atout stratégique innovant au service de la réussite économique de votre entreprise.

Vous restez indépendant, maître de vos mandats tout en bénéficiant de méthodes efficaces dans un rapport gagnant-gagnant.

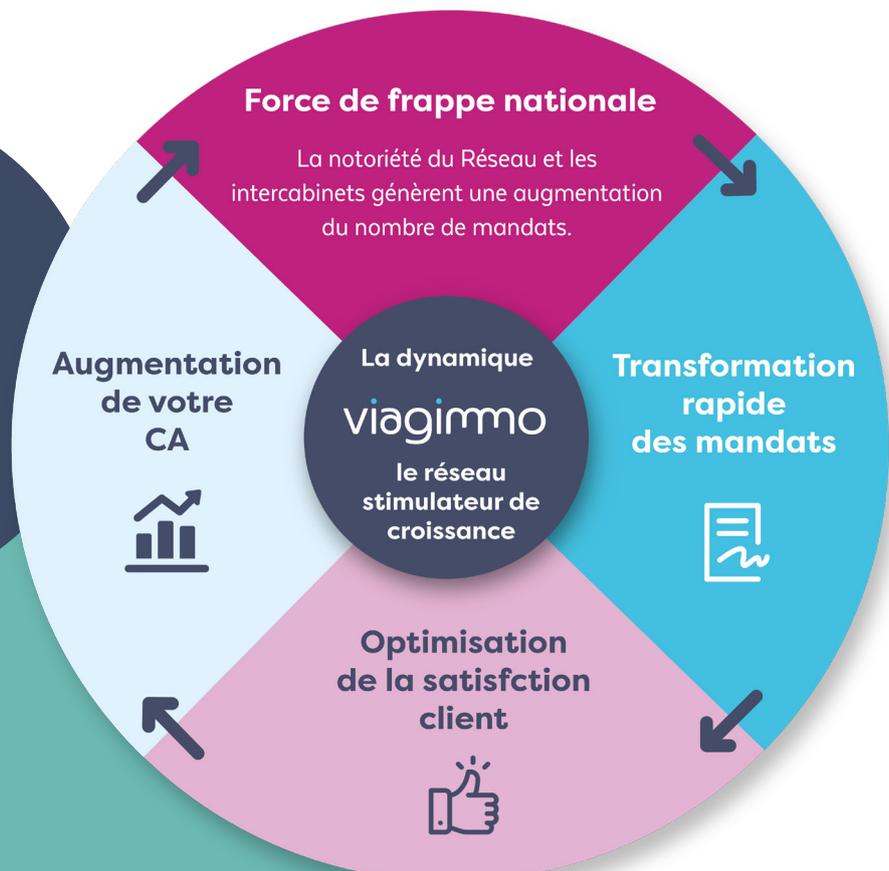
NOS POINTS FORTS



- Un concept spécialisé solide
- Un secteur de niche porteur
- Une rentabilité et un retour sur investissement éprouvé
- Un accompagnement pluridisciplinaire pointu
- Un mix-marketing structuré générateur de leads
- Une visibilité de leader
- Un état d'esprit fédérateur et stimulant
- Des pratiques saines et des valeurs de réciprocités

NOS VALEURS DE MARQUE

- Expertise
- Engagement
- Proximité
- Mutualisation



01

LE VIAGER, UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR OÙ TOUT EST À CONQUÉRIR

LES ATOUTS DU VIAGER



CAPITAL IMMOBILISÉ



Le Vendeur

CAPITAL IMMOBILIER



L'Acquéreur

CAPITAL FINANCIER



CAPITAL LIBÉRÉ



Le Vendeur

AUGMENTE SES REVENUS



L'Acquéreur

PRÉPARE SON AVENIR

LE VIAGER IMMOBILIER

Un contrat gagnant-gagnant qui libère le capital immobilisé en mutualisant les intérêts de chacun dans le temps

Le Vendeur

- Améliore son quotidien
- Profite de son patrimoine de son vivant
- Protège son conjoint et anticipe sa succession
- Aide sa descendance
- Bénéficie d'une fiscalité avantageuse

L'Acquéreur

- Investi à prix réduit
- Progressivement dans le temps
- Sans recours au crédit bancaire
- Sans tracas locatif et sans pression fiscale



UNE RÉPONSE ÉVIDENTE À NOTRE CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Une mutation socio-démographique puissante

- Explosion démographique du nombre de personne âgées :
 - > 1 français sur 3 sera âgé de 60 ans ou plus en 2050
- Forte tendance au maintien à domicile pour préserver l'autonomie et la qualité de vie



Un placement responsable
et éthique

Un environnement socio-économique porteur

- La retraite est source de craintes :
 - > gel des pensions et du pouvoir d'achat
 - > difficultés croissantes des régimes complémentaires



Un produit retraite idéale



Un produit refuge

- L'accès au patrimoine immobilier est jugé de plus en plus difficile
- Être propriétaire immobilier est une aspiration qui réunit toutes les générations
- Les Français privilégient les placements immobilier loin devant les supports financiers hasardeux



Une épargne adaptée et
diversifiée

Un levier de compétitivité à saisir

- La population est en manque d'information sur la technique du viager
- Une transaction qui ne se fait que par le recours à un professionnel expert
- Une reconnaissance client unique
- Tout le territoire est concerné



Une spécialité à forte valeur
ajoutée pour l'expert viageriste



02

NOS ATOUTS MARKETING POUR DÉVELOPPER ET MAXIMISER VOTRE BUSINESS

Si notre concept est plébiscité par le monde de la franchise, c'est qu'il tient ses promesses : un positionnement remarquable grâce à un marketing à forte valeur ajoutée comparativement aux pratiques du marché.

“ Nous vous dotons d'un dispositif de moyens complets pour devenir incontournable sur votre cœur de métier ! ”



UNE IDENTITÉ VISUELLE IMPACTANTE

- Installation visible de l'image de marque dans le paysage immobilier français.
- Reconnaissance et notoriété spontanées de votre enseigne pour se démarquer de la concurrence.
- Des codes couleurs qui inversent l'image obscure du viager et inspirent convivialité, crédibilité et confiance.
- Un style graphique qui séduit toutes les générations et crée un attachement immédiat.
- Une signature “Notre Expertise, Votre Sérénité” qui exprime clairement la sécurité des contrats conclus par l'intermédiaire de Viagimmo : des engagements justes et équilibrés.

UN SITE RESPONSIVE DESIGN 100% VIAGER

- Une interface au design UX parfaitement adapté à un parcours linéaire ou nomade.
- Des fonctionnalités ergonomiques et intuitives pour générer du trafic.
- Des pages de contenus et d'informations à forte audience.
- Une presse room pour les relations presse.



UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

- Des outils print exclusifs à visée pédagogique et informative.
- Campagnes de référencement pour une visibilité décuplée et une accélération du processus transactionnel.
- Blog et forte présence sur les réseaux sociaux.
- Publications régulières sur les réseaux sociaux pour accroître la notoriété du réseau, viraliser les contenus sur vos pages régionales et drainer du trafic sur les annonces en ligne.
- Actions de marketing ciblées pour capter des visiteurs qualifiés, les convertir et augmenter votre portefeuille.
- Diffusion de contenus avec une ligne éditoriale fil rouge qui cultive la pédagogie sur la mécanique et les bénéfices de nos services.



“ 95% des membres du réseau approuvent la communication externe visant à promouvoir l’enseigne Viagimmo* ”

TF1

Forbes

france.tv

Europe 1

Le Monde

l'Agence

LE FIGARO

60 millions de consommateurs

Les Echos



UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE PUISSANTE

- Des prises de paroles régulières de Sophie Richard en tant que leader d’opinion et fondatrice du réseau.
- Des reportages fréquents sur les franchisés de la marque pour ancrer la dynamique collective du réseau.
- Une présence sur les plateaux télé, radio et les grands salons nationaux pour déclencher du business.
- Un service d’attaché de presse dédié au réseau.

UN MIX-MARKETING OMNIPRÉSENT

- Campagnes publicitaires en multi-canal.
- Plan média on line et off line.
- Relations presses et relations publiques nationales et régionales.
- Des tutoriels vidéo pour renforcer la confiance des vendeurs, des acquéreurs et des investisseurs potentiels.
- Kits évènementiels pour animer les agences.
- Salons professionnels et grand public.



Viagimmo Store :
Commande d’outils indispensables et personnalisés à des tarifs préférentiels négociés

03

UN ACCOMPAGNEMENT TOUT AU LONG DE VOTRE DÉVELOPPEMENT

La tête de réseau a construit et testé, grâce à son agence pilote, tous les supports et les services performants qui vous sont proposés pour maîtriser les mécanismes du viager et booster votre activité.

UNE FORMATION LABELLIÉE

- Formation initiale pratique et théorique référencée par un centre de formation certifié Qualiopi
- Formation continue de perfectionnement
- Immersion professionnelle en agence

Qualiopi
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre
de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Certificat Qualiopi

“ Viagimmo vous apprend à devenir un viagériste incontournable sur votre secteur (...) 100% des experts viagéristes sont satisfaits de la formation Viagimmo* ”

UN APPUI «TERRAIN» TOUT AU LONG DU CONTRAT



- Un pôle d'experts du commerce organisé : juristes, experts-comptables, spécialistes du marketing de réseau
- Une assistance en hotline
- Une animation commerciale et technique
- Une agence pilote
- Un groupe What's App et des groupes thématiques dédiés
- Une convention nationale annuelle
- ...

DES OUTILS FULL WEB

- Calculateur viager
- Logiciel de transaction viagère métier
- CRM Viaginov : la boîte à outils indispensable de l'expert viagériste
- Viagimandat : création de mandats en ligne
- Catalogues media
- ...

“ 95% des franchisés estiment que le réseau est mené par un bon franchiseur* ”

Contactez
notre service
développement

contact@viagimmo.fr

02 51 36 20 20

www.viagimmo.fr

*Source : sondage Indicateur de la Franchise - 2023



DEVENEZ L'EXPERT VIAGÉRISTE DE VOTRE SECTEUR !

“ Ce qui m'a convaincu de faire confiance au réseau Viagimmo, c'est la possibilité de s'appuyer sur un réseau spécialisé, d'être formé et de bénéficier d'un accompagnement juridique et de l'appui de toute une équipe.

Sébastien Combettes - Viagimmo Toulon et Sainte-Maxime

Le réseau Viagimmo permet aux nouveaux franchisés de bien démarrer en terme de communication, marketing et notoriété. L'entraide et la solidarité entre franchisés sont vraiment des valeurs fortes qui permettent de gagner du temps. ”

Lucie Marcos - Viagimmo Annecy et Thonon-les-Bains

Retrouvez l'ensemble des témoignages de nos franchisés sur notre chaîne Youtube !

viagimmo



Contactez
notre service
développement

contact@viagimmo.fr

02 51 36 20 20


SOCIÉTÉ
À MISSION
VIAGIMMO.FR